

MARTA MULTINU

profilo

Appassionata di **musica e audiovisivo**, osservo e lavoro a contatto con le **industrie culturali e creative** per capire come creare nuovi ponti tra la produzione artistica e la sua **partecipazione**.

Costantemente in ricerca, con particolare interesse per il legame tra **cultura, comunità e territorio**.

contatti

via Crociali, 24 - Bologna (BO)

+39 340 95 44 569

multinumarta@gmail.com

lingue

Inglese *ottimo*

Francese *base*

competenze

Office Suite *ottimo*

Google Workspace *ottimo*

Canva *ottimo*

Adobe InDesign *base*

Wordpress *base*

esperienze

MICCE APS - Bologna

gennaio 2024 - in corso

Freelance

Parte dell'associazione, ne curo l'identità coordinata e collaboro all'ideazione delle strategie di comunicazione e dei contenuti per il sito e per i canali social.

BAM! Strategie Culturali - Bologna

maggio 2023 - in corso

Servizio Civile Universale

Attualmente sto svolgendo il Servizio Civile Universale presso la società di consulenza, dove mi occupo di progettazione, analisi, partecipazione e strategie di comunicazione per il settore culturale.

ROBOT Festival - Bologna

ottobre 2022, ottobre 2023

Staff volontario

Ho partecipato alla tredicesima e alla quattordicesima edizione del festival come parte del team comunicazione. Ho affiancato il team nella produzione di contenuti per gli account social e nella redazione della newsletter giornaliera durante il festival.

Ypsigrock Festival - Castelbuono (PA)

agosto 2023

Staff volontario

Durante la ventiseiesima edizione del festival sono stata responsabile del merchandising, coordinando il team interno nei tempi e nei processi e garantendo la comunicazione con artisti e crew.

Gender Bender - Bologna

settembre 2022

Staff volontario

Ho preso parte alla ventesima edizione del festival, impegnata nelle attività di accoglienza del pubblico e somministrazione questionari.

Spazio Labo' Photography - Bologna

marzo - luglio 2020

Tirocinio curriculare

Ho affiancato le attività di segreteria e front office, relative sia alla scuola (iscrizioni) che alla galleria (accoglienza). Ho inoltre collaborato all'allestimento delle mostre e sono stata responsabile della gestione della biblioteca.

Time in Jazz - Berchidda (SS)

2015 - 2019

Staff volontario

Negli anni sono stata impegnata in diversi settori del festival tra cui la logistica, l'info point, l'ufficio pass e accrediti e la biglietteria. Mi sono poi stati affidati ruoli di responsabilità tra cui la direzione del team merchandising. Parallelamente sono stata coinvolta nella produzione di contenuti a fini comunicativi e nella gestione degli account social.

istruzione

Innovatori culturali: processi, pratiche e metodi

2022

CAF | Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Corso di Alta Formazione per le nuove professioni della cultura.

Project work finale: "Ypsigrock: comunità, territorio e sostenibilità".

DAMS - Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo

2017 - 2022

Laurea triennale | Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Cinema, televisione e media digitali. Organizzazione ed economia dello spettacolo. Tesi di laurea in Storia della Radio e della Televisione dal titolo "Boris e il racconto dei contesti produttivi, distributivi e promozionali della fiction italiana".

Maturità classica

2012 - 2017

I.I.S. "A. Segni" - Ozieri (SS)

formazione

SMA! Small Festivals Accelerator

maggio 2023

Mobility and capacity building programme | Tallinn, Estonia

Ho partecipato al training programme di SMA!, organizzato all'interno della Tallinn Music Week. Il progetto, cofinanziato da Europa Creativa, ha l'obiettivo di definire un modello di sviluppo sostenibile per i festival musicali di piccole e medie dimensioni nelle aree periferiche.

METE - Music Experience, Trips in Europe

marzo 2023

Progetto di educazione non formale | Belgrado, Serbia

Sono tra le 12 persone selezionate in Europa per partecipare al progetto di viaggio e educazione non formale nell'ambito del music business, con un focus sull'inclusività, la sostenibilità e le comunità nelle aree periferiche.

Ecipar Bologna

ottobre - novembre 2021

La distribuzione del prodotto cinematografico e audiovisivo

Temi trattati: fondamenti di distribuzione theatrical e home video/vod/svod, strategie e piani di comunicazione, gli esercenti cinematografici, la distribuzione internazionale, i festival.

Google Digital Training

ottobre 2020

Concetti Base di Marketing Digitale

Temi trattati: strategie e strumenti di marketing digitale, analisi dei dati, fondamenti di SEM.